

Porada Oblastních Metodiků

Zápis č. 1 / 2019

Termín/ místo: **31. ledna, 2019, Tábor**

Přítomni: **Bednář, Kos, Marian**

Omluveni: ---

Hosté: ---

1. Aktuální situace v oblastech působení OM

- zhodnocení dosavadní formy spolupráce s jednotlivými kluby a způsobu jejich fungování
- Pravidelná komunikace a kontakt s kluby je nutným základem pro možný rozvoj spolupráce mezi OM a kluby v oblasti. Po úvodním setkání s trenéry a vedením klubu, představení možností spolupráce s OM a následných metodických trénincích, musí spolupráce s kluby probíhat při aktivním zapojení klubu a jeho trenérů.
- určení priorit v jednotlivých oblastech = intenzivnější projektová spolupráce v daných klubech (Bukovsko, Nové Hrady/ Kos - Toužim, Přeštice, Bor/ Marian - Třebíč, Skuteč, Žďár /Bednář)

2. Turnaje ČBF U10

- informace z klubů ke konceptu turnajů a jejich průběhu, specifika jednotlivých oblastí a jejich možného zapojení
- doplnění informací o nově přihlášených klubech a příprava (kategorizace klubů) pro rozpis 3. a 4. kola turnajů
- zpracování rozpisu turnajů ČBF U10 ve spolupráci s KBDM – Bednář
- diskuse nad možnostmi rozšíření konceptu do kategorií minižactva, především v U11

3. Spolupráce s KBDM

- aktualizace možných forem spolupráce s ohledem na doplnění KBDM o Milenu Moulisovou

4. Náborové akce za podpory OM v oblastech

- diskuse na zkušenostmi a funkčními modely náborových akcí na ZŠ a ve spolupráci s kluby
- možnosti financování náborových akcí ve spolupráci s oblastními sdruženími (maskot Basty pořízený pro oblast ČBF ZČ), kluby, s podporou KBDM (prezentační materiály a podpora pro jednotlivé akce)
- především v menších klubech je mj. úkolem OM vysvětlit celkovou potřebu spolupráce se ZŠ ve formě pravidelných náborů, spolu s detailnějším vysvětlením celkové procesu přípravy a realizace náborových akcí klubem. Trenéři klubu (i s podporou OM) musí

HLAVNÍ PARTNEŘI



PARTNEŘI



GENERÁLNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



náborové akce zařadit do svého ročního cyklu fungování klubu včetně termínů vhodných pro komunikace se školou a přípravou náborů, samotné realizace atd. Jako důležité termíny se ukazují již zápisy od 1. tříd a možnost prezentace kroužků a přípravků pro děti, dále pak období přípravy odpoledních rozvrhů na školní rok = obsazenost tělocvičen v průběhu jarních měsíců, pravidelné (roční) náborové akce, které mohou probíhat i vícekrát v průběhu roku. Součástí kalendáře náborových akcí pak mohou být akce ve spolupráci s KBDM (RoadShow) či ČAMB.

5. Příprava podkladů pro zpracování Metodických listů pro trenéry Baby a Minibasketbalu

- v diskusi na toto téma vyplynulo, že je možno ve sledovaném tréninkovém procesu v jednotlivých klubech vyzorovat opakující se pozitivní i negativní trendy vedení tréninku, jeho organizace či komunikace s dětmi a hráči
- cílem OM v průběhu druhé poloviny sezóny 2018/19 je tyto trendy sledovat, popsat a formou metodických listů poskytnout spolu s doporučením zpět trenérům působícím především u basketbalových přípravků, minibasketbalových a žákovských týmů. Zpracování postřehů z jednotlivých klubů by mělo ve zobecněné podobě přesáhnout rámec reportů poskytovaných jednotlivými trenéry a klubům v rámci spolupráce s OM.

6. Testové baterie OM

- s ohledem na možnost porovnání a motivace dětí v jednotlivých klubech proběhla diskuse na možnost prezentace universálních testových baterií klubům v jednotlivých oblastech. Testové baterie (kondiční a basketbalové) ve svém zpracování umožňují sledovat dlouhodobý progres hráčů, mohou fungovat jako motivace pro hráč a mohou umožnit i meziklubové porovnání. To vše bez dodatečných nákladů a pomůcek potřebným k realizaci jednotlivých disciplín. OM nezaujali jednoznačné stanovisko k současnému zpracování testových baterií.
- možnost jednotného testování bude komunikována formou nabídky s jednotlivými trenéry a kluby v rámci činnosti OM.

7. Zpráva o činnosti OM

- OM se shodli na jednotné formě zpracování zprávy o činnosti OM v jednotlivých oblastech pro potřeby VV ČABT. Termín pro zpracování byl stanoven na konec února 2019. – zpracovává Bednář, Kos, Marian

*Zapsal a zpracoval: Mgr. Roman Bednář
4. února, 2019*

HLAVNÍ PARTNEŘI



PARTNEŘI



GENERÁLNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

